

Jenseits der Logik

Visualisieren – leicht gemacht

Der kreativen Visualisierung wohnen erstaunliche Kräfte inne. Das ist eine vielfach belegte Erfahrungstatsache, keine Autosuggestion, schon gar kein esoterischer Firlefanz. Die lebendige Vorstellung des erreichten Zieles weckt in uns die erfolgsgerichteten Kräfte und Fähigkeiten.



Der Aborigines-Express-Trick

Im Mai 2003 war ich wieder bereit für eine neue harmonische und liebevolle Beziehung. Ich begann meine »neue Frau« zu visualisieren. Sechs Wochen später lernte ich sie kennen. Sie ist noch heute, zwölf Jahre später, meine Traumfrau. Seither habe ich unzählige Visualisierungen durchgeführt. Ob grosse oder kleine – es musste immer schneller gehen! Wie ein Forscher habe ich diese Vorstellungskraft mit dem Visualisieren vermischt. »Zeit ist relativ«, sagte Albert Einstein, und auch die Ureinwohner Australiens, die Aborigines, konnten Knochenbrüche innerhalb von Minuten heilen. Sie veränderten mit der Macht ihrer Gedanken das Bewusstsein der Materie. Der Aborigines-Express-Trick basiert auf diesen Stufen:

1. Visualisieren in der Gegenwart
2. TV-Interview

3. Ein Mensch Ihres Vertrauens ist stolz
4. Der Aborigines-Trick: die Bewusstseinsveränderung

Schritt 1 – Visualisieren in der Gegenwart

Wählen Sie jetzt einen Bereich aus, in dem Sie etwas verändern möchten. Das kann sein: Lebenspartner, Haus, Gewicht, Gesundheit oder mehr Umsatz. Viele Leser von »Noch erfolgreicher!« sind im Vertrieb tätig. Bevor wir ein Beispiel zu mehr Umsatz machen, eine Frage an Sie: Stellen Sie sich vor, Sie gehen an einem Sandstrand entlang. Was genau sehen Sie? Sehen Sie sich von aussen, als würden Sie sich selbst beobachten? Oder sehen Sie sich mehr mitten im Geschehen drin? Untersuchungen haben gezeigt, dass die Kraft des Visualisierens deutlich stärker ist, wenn Sie sich innerhalb des Geschehens sehen und empfin-

den. Hüpfen Sie wie Mary Poppins ins Bild, und erleben Sie es real!

Jetzt zum Umsatz: Stellen Sie sich vor Ihrem geistigen Auge mit allen Sinnen Ihren Weg und Ihr Endziel in jubelnder Freude vor, wie Sie den gewünschten Umsatz schlussendlich erreicht haben. Sie freuen sich und spüren auch die Freude Ihrer Freunde. Es wird Ihnen gratuliert, es war Ihr bestes Jahr.

Schritt 2 – TV-Interview

Es kommt ein Reporterteam vom Regionalfernsehen und macht ein TV-Interview mit Ihnen. Dieses Reporterteam möchte von Ihnen wissen, wie Sie es geschafft haben, Ihr Ziel so schnell und so hoch zu erreichen. Wie gelang Ihnen der persönliche Durchbruch? Sie öffnen dem Reporter Ihr Schatzkästchen und erzählen detailliert, wie alles anfang: »Ich habe zu visualisieren begonnen. Ich bin tätig geworden. Ich habe Netzwerke aufgebaut. Ich habe für fünf Stunden in der Woche eine Telefonverkäuferin eingestellt. Ich habe kostenlose Infoabende durchgeführt. Ich habe einen Flyer-Versand via Post gemacht und wurde deutlich sichtbar.« Diese Aussagen erzeugen einen Sog in die richtige Richtung. Was geschieht in Ihrem Energiefeld? Sie bestätigen Ihrem ersten Bild, dass es schon so gekommen ist, wie Sie es in diesem dreidimensional erlebt und gefühlt haben. Diese Energie zieht zum einen



plötzlich neue Möglichkeiten in Ihr Leben, und zum anderen verspüren Sie den Wunsch, dies in die Realität umzusetzen. Der beeindruckte Reporter bedankt sich und ist begeistert. Ihr Interview wird noch heute zur besten Sendezeit ausgestrahlt. Sie sehen es am Abend und sind selber stolz, dankbar und sehr zufrieden. Ausgezeichnete Werbung für Sie!

Schritt 3 – Ein Mensch Ihres Vertrauens ist stolz

Eine Ihnen nahestehende Person sieht Ihren Beitrag, ruft Sie an und gratuliert Ihnen dazu. Es kann Ihre Mutter, Ihr Vater oder ein lieber Freund sein. In unserer Geschichte ist es Ihr Vater: »Ich habe dein Interview gerade gesehen, ich bin sehr stolz auf dich. Diese Werbung für dich freut mich sehr. Ich habe es schon weitergesagt, unsere Freunde kommen auch auf dich zu!«

Bauen Sie nun dieses Gefühl ganz bewusst und intensiv in Ihnen auf. Spüren Sie die grosse Freude, den enormen Stolz Ihres Vaters. Das macht auch Sie wiederum sehr dankbar und stolz. Dieses Gefühl ist nun das Gefühl hinter dem Gefühl. Es ist das Bild hinter dem Bild. Es kann gar nicht mehr anders. Dieser Sog ist so stark geworden, dass Ihr erstes Bild verdreifacht wurde. Es erzeugte eine absolute Wahrheit, denn es erzählt Ihre Geschichte, die andere Menschen wahrnehmen.

Schritt 4 – Der Aborigines-Trick: die Bewusstseinsveränderung

Der vierte Schritt ist der Schlüs-



sel zum Ganzen. Wir haben mit den ersten drei Schritten grundsätzlich in Ihrer Fantasie eine Reise in die Zukunft unternommen. Dennoch erlebten wir sie im Jetzt. Wir nehmen diese Geschichte und schieben sie, wie die Aborigines, in die Vergangenheit. Wir verändern das Bewusstsein dieser geladenen Energie und so die Realität. In unserem Beispiel nehmen wir das erzeugte Gesamtgefühl, schieben diese erstellte Situation drei Wochen zurück in die Vergangenheit und nehmen sie als Wahrheit an. Sie wissen nun klar und deutlich, dass Ihr Vater Ihnen vor drei Wochen zum TV-Bericht gratuliert hat. Es ist Ihre reale wahre Geschichte, die entstanden ist. Vorstellungskraft ist stärker als Willenskraft. Mit dem Glauben werden Berge versetzt. Der Aborigines-Trick verändert den Fokus des Bewusstseins zu Ihrem alten Verhalten. Klar meldet sich nun Ihr Verstand. Doch bedenken Sie, der Zweifel löscht alles wieder. Es braucht von Ihnen blindes Vertrauen und den Glauben an die Möglichkeit, Ihre neue Realität *jenseits der Logik* zu erschaffen. Sie können weit mehr, als Sie sich vorstellen können. Sagen Sie Ihrem Zweifel: »Schwimmen lernt man nicht vom Lesen. Man muss es

tun!« Wer glaubt, wird selig. Der, der glaubt, wird erhalten. Versuchen Sie es, tun Sie es! Sie können nur gewinnen.

Viele Leser sind sehr froh und begeistert, wenn sie so einfache »Schritt für Schritt«-Anleitungen erhalten, da der Erfolg einfacher zu erreichen ist. In meinem neuen Buch »Jenseits der Logik – Mit der Kraft der Gedanken persönliche Grenzen sprengen« erhalten Sie über 100 solcher Erfolgsübungen. Die 37 wissenschaftlichen Studien, die 17 Selbsttests und die 40 »Jenseits der Logik«-Tipps helfen jedem Leser ganz individuell, seine persönlichen Grenzen sprengen, um »Noch erfolgreicher!« zu sein.

Autoren-Kurzbiografie



Bruno Erni

ist Management-Schamane, Energie- und Erfolgscoach. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Motivation, Inspiration, Wachstum und Gesundheit. In seinen inspirierenden Vorträgen zeigt der Top-Speaker neue ungewöhnliche Denkansätze, unkonventionelle Wege und erstaunliche Fakten auf, ganz nach dem Motto: Jenseits der Logik. Der Autor zählt seit 2008 zu den Top 100 der »Speakers Excellence Trainer«, war 2011–2013 Präsident der German Speakers Association, Chapter Schweiz und gehört seit 2013 in den erlauchten Kreis der Premium Speakers. Es ist ihm ein Anliegen, mit seinen Referaten, Workshops und Energie-Coachings die Herzen der Menschen zu berühren, Chancen aufzuzeigen und Lösungen für die unterschiedlichsten beruflichen und privaten Situationen zu finden.

Informationen:

Bruno Erni Erfolgsberater GmbH,
Im Zelgli 18, CH-8442 Hettlingen, Schweiz
Telefon: +41 (0)52 233 99 88
E-Mail: info@brunoerni.com
Internet: www.brunoerni.com

Werbung

Schalten auch Sie eine Anzeige

in »Noch erfolgreicher!«. Auf diese Weise können Sie rund 120 000 dynamische, erfolgsorientierte Leser ansprechen. Ab € 390,- ist dies bereits möglich. Weitere Infos erhalten Sie unter www.noch-erfolgreicher.com/werbung. Oder rufen Sie uns an unter Tel. 0180-500 59 40 (Deutschland) oder Tel. 062 888 40 54 (Schweiz).